**XB**

重点建设项目申请表

项 目 名 称 文学院一流本科课程建设项目

申 报 单 位 文学院

项目负责人 李明德

填 表 日 期 2019年11月12日

**发展规划与学科建设处 财务处**

西北师范大学重点建设项目申请表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 文学院一流本科课程建设项目 | | |
| 项目类别 | □基本建设项目 □实验实训中心建设项目  ☑学科平台建设项目 □师资队伍建设项目  □公共服务体系(文献信息资源、基础设施维修改造)建设项目 | | |
| 项目负责人 | 李明德 | 职称/职务 | 副教授 |
| 资金预算 | 70 万元 | 拟实施期限 | 2019年11月—2020年12月 |
| 项目建设的背景：  1.2018年6月21日，陈宝生部长在新时代全国高等学校本科教育工作会议上第一次提出，要把“水课”转变成有深度、有难度、有挑战度的“金课”。随即在8月份，教育部印发《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》，要求有序有效推进在线开放课程的建设、应用及管理，并顺势推出了一流课程建设“双万计划”，即计划到2020年认定建设1万门国家级和1万门省级一流线上线下精品课程，以推动高等教育质量跃上新台阶。提出“各高校要全面梳理各门课程的教学内容，淘汰‘水课’、打造‘金课’，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量”。2019年8月，教育部下发《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》指出，全面开展一流本科课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，实施科学课程评价，严格课程管理，立起教授上课、消灭“水课”、取消“清考”等硬规矩，夯实基层教学组织，提高教师教学能力，完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。经过三年左右时间，建成万门左右国家级和万门左右省级一流本科课程（简称一流本科课程“双万计划”）。注重创新型、复合型、应用型人才培养课程建设的创新性、示范引领性和推广性，在高校培育建设基础上，从2019年到2021年，完成一流课程认定工作。  2.2012被称为中国MOOC元年。2012年以后，国内传统媒体乃至很多网络新媒体都高度关注了慕课。2013年4月，由北大发起的“东西部高校课程共享联盟”正式成立，由智慧树网进行运营，联盟成员包括北京大学、中国人民大学、哈尔滨工业大学、复旦大学、四川大学、重庆大学、兰州大学等在内的40余所高校，为首批签约加入该联盟的高校。联盟发展至今，加入的高校已有近300所，其主要意义是建设优质课程资源共享平台，实现学生向自主学习转变。2014年5月，爱课程网和网易合作推出了拥有中国自主知识产权的 MOOC平台“中国大学 MOOC”。全国高校均可通过此平台进行 MOOC 课程建设和应用，课程有广泛认可的证书支持，完成课程学习后，由任课教师签发课程结业证书，有的课程还设置“合格”( 达到 60% 成绩)和“优秀”(达到80%成绩) 两档课程标准，其中成绩“优秀”者将颁发杰出证书。另外还有提交作业、讨论等功能。此外，国内上线的慕课平台还有网易云课堂、清华大学学堂在线、超星等来满足国内学者的求知需求。  3.国内高校方面，2013年上线的国防大学、北京大学等高校共建的《军事理论》的修习人数至今已超过20万人。截止2016年武汉大学在“中国大学MOOC”平台上位居开课学期数第一位；开设慕课17门，位居已开课门数第五，总选课达到655965人次；已开课程选课总人数位居第三。华南师范大学焦建利教授使用技术成熟度曲线（Hype Cycle）模型对慕课的发展进行分析，任务当前慕课依然处于应用模式的探索阶段，慕课从当初的极度兴奋状态过渡到了冷静、理性发展阶段。  项目建设的必要性：  基于上述背景，本项目具有覆盖面广、独立运行、操作简便、资源共享、综合运行的特点，在实际应用上对我校教学改革具有重要推动作用。项目建设意义和必要性有：  **（1）适应学科评估要求。**第五轮学科评估将加大本科教学质量建设成果的比重，本项目的启动，将助力中国语言文学学科在下一轮评估中提高本科教学的贡献率。  **（2）创新教学手段。**通过项目建设，将线上视频内容和线下互动课程融为一体，实行三个结合（课前与课中、课后资料相结合，线上与线下互动想结合，共享与本校应用相结合），做到了“三个转变”（变学生被动听讲为主动学习过程，变教师主导课堂为答疑解惑辅助为主，变本校优质资源为全国共享推广），拓展了课程的应用场景和领域。  **（3）推进我校教师教学改革积极性。**通过项目建设，把教师课堂日常管理放在线上，减少了教师重复性知识点的讲解，重在让教师思考如何帮助学生提高自学能力的方向，拍摄视频课程重构知识体系，拓展教师思考新的教学思路，通过共享课堂，让教师获得更多学生的关注，帮助教师关注课堂组织，促进我院教师教学改革的积极性。  **（4）便捷课堂线上管理，有效落实课堂教学“五环节”。**通过项目建设，实现线上的教、学、管、评、测，帮助教师应用现代教学手段便捷课前、课中、课后管理。  **（5）扩大我校优势学科影响力。**我校拥有一批优势专业和优秀教师，通过本项目共享课堂建设，还可以扩大教师的影响力，让更多的人了解我校优势学科，打造一流课堂，让好专业、好教师走出去，形成样板效应。  项目建设的可行性：  汉语言文学专业是由教育部批准建设的本科教育“质量工程”国家级特色专业。自2010年开始建设以来，汉语言文学专业紧紧围绕学校“教师教育为主，特色鲜明，西部一流，全国高水平综合性师范大学”的总体建设目标，努力将汉语言文学专业建设成西部一流、国内领先，并且在海外有一定影响的人才培养基地。近年来，汉语言文学专业在已有的传统师范教育基础上，适应国家文化政策调整的需要与甘肃省文化大省和华夏文明传承创新示范区建设相结合，对汉语言文学专业重新进行合理布局，为甘肃的经济文化和科学教育发展、和谐社会建构，培养了具有深厚的人文素养和创新能力、能够适应现代社会发展需要的研究型和应用型专门人才。  为了服务人才培养目标的需要，学院优化完善课程体系，推动师资水平与团队的建设，不断提高教学质量。学院现有省级精品（资源）课程11门，校级精品课程13门。  以上专业与课程建设前期成果为本项目的实施打下了坚实的基础。 | | | |
| **建设目标与建设内容：**  **建设目标：**  拟将本项目7门课程全部建设成为线上、线上线下混合式省级一流课程，其中， 2-4门建成线上、线上线下混合式国家级一流课程。  **建设内容：**  2019年建设2门：  1.汉语言文字学所周玉秀《汉语与中国传统文化》；  2.古代文学所马世年《先秦诸子散文导读》；  2020年建设5门：  3.现当代文学所郭国昌《中国现代文学》；  4.古籍所许琰《中国古典文献学》；  5.语言学与应用语言学所雒鹏《现代汉语》；  6.文艺学所徐晓军《文学批评理论与实践》；  7.外国文学与比较文学所马粉英《西方现代派文学》。  **具体建设内容包括：**  课程设计、线上视频课程拍摄（含课程正片、个人视频、新闻推广、机构主页、话题视频、片花）、后期制作、线下互动课程设计和服务、课后作业考试、课程导学片。 | | | |
| **资金主要用途：**  课程设计咨询服务  碎片化视频制作（多种拍摄模式）  在线视频教程制作  见面课设计咨询服务  课程VI设计套件  课程介绍片花制作  课程网站美化  课程平台运营服务  课程移动端服务 | | | |
| **预期效益（绩效指标）：**  将7门课程全部建设成为线上、线上线下混合式省级一流课程，其中， 2-4门建成线上、线上线下混合式国家级一流课程，这将大幅提升本科教学质量建设对学院第五轮学科评估结果的贡献率。  第一，影响力。MOOC会在很大程度上影响高等教育的国际化和信息化，利用网络提供在线课程，深化高等教育的教学与课程改革，扩大高等教育机会，促进人才培养质量的提高。在线课程能优化高等教育院校的师资结构和教学资源，扩大院校知名度，增强院校的社会影响力。  第二，创新性。MOOC能增进高等教育院校与企业、社会、政府之间的协同创新，其创新不仅体现在自动评测、论坛、同伴互动方面，还能为人们提供享有高等教育的机会，促进教育公平，实现教育的均衡发展。  第三，课程资源。如何借助信息技术提供高效、灵活的课程和学习机会，解决资源和教育机会的均衡问题，已经成为高等院校亟待解决的问题。MOOC已成为高等教育的重要发展趋势。当前很多高校以传统课程为基础，鼓励学生利用在线课程进行学习，让学生自主选择在线学习或在校学习，突破空间和时间上的限制，为学习者提供良好的学习机会。  本项目建设完成后，将进行系统绩效评价，重点评价指标如下：  1.本校课堂教学应用  本项目所建设课程以本院课堂教学实际应用为主，运用线上教辅资料进行课前预习、课后复习使用。  2.跨校共享课程应用  本项目所建设课程可提供全国跨校应用，以国家级一流课程建设标准为质量基础，在全国平台进行共享。 | | | |
| 申报单位意见：  负责人（签字） 单位（公章）  年 月 日 | | | |
| 学校论证意见：  年 月 日 | | | |

附表：建设项目清单（支出计划）

西北师范大学 文学院一流课程建设项目清单

（年度支出计划）

金额单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年**  **度** | **序号** | **设备名称/支出项目** | **单位** | **预算**  **单价** | **数量** | **金额** | **年度总额** |
| **2019** | **1** | 《汉语与中国传统文化》 | **门** | **10** | **1** | **10** | **20** |
| **2** | 《先秦诸子散文导读》 | **门** | **10** | **1** | **10** |
| **2020** | **3** | 《中国现代文学》 | **门** | **10** | **1** | **10** | **50** |
| **4** | 《中国古典文献学》 | **门** | **10** | **1** | **10** |
| **5** | 《西方现代派文学》 | **门** | **10** | **1** | **10** |
| **6** | 《现代汉语》 | **门** | **10** | **1** | **10** |
| **7** | 《文学批评理论与实践》 | **门** | **10** | **1** | **10** |
|  | **合计** | | **70** | | | | |